



Vlaanderen.
Dicht bij Aalst.



Samenleven in tijden van Corona:

Inspiratie voor het beleid

18 mei 2020



Beste Aalstenaars,

De coronacrisis is in eerste instantie een gezondheids crisis waarbij het leven van veel mensen in het gedrang is gekomen. De oversterfte heeft pieken bereikt die we al lang niet meer hebben gekend. En zonder de draconische maatregelen die onze overheden hebben genomen, zouden nog veel meer mensen vroegtijdig overleden zijn. Aalst heeft, met haar twee grote ziekenhuizen en haar ad hoc geïnstalleerd schakelzorgcentrum, in de aanpak van deze crisis een belangrijke rol gespeeld. Onze dankbaarheid gaat uit naar alle gezondheidswerkers die zich dag en nacht voor onze mensen hebben ingezet.

Als er een crisis is, moet je aan hetzelfde zeel trekken om de crisis te bestrijden en te overwinnen. Iedere overheid doet daarin haar deel. Van overheden verwachten we dat ze loyaal en zonder foeteren samenwerken, ten dienste van de bevolking. De federale en de Vlaamse overheid hebben hun beleid afgestemd in de nationale veiligheidsraad. De stad zorgt voor een vlekkeloze en loyale implementatie van federale en Vlaamse maatregelen en aanbevelingen en voegt er haar eigen beleid aan toe.

Het coronaplan van CD&V-Aalst is er niet om kritiek te geven op het stadsbestuur en is geen evaluatie van de voorbije twee maanden. We brengen cruciale hefboomen met concrete denkplaatjes en toepasbare voorstellen. CD&V wil met haar plan een bijdrage leveren tot het beleid dat de komende maanden moet worden ontwikkeld. Ons doel is niet te bekritisieren, maar te inspireren.

De even noodzakelijke als draconische maatregelen die werden genomen om de gezondheids crisis te bestrijden hebben een zeer belangrijke maatschappelijke impact. Als stad dienen we onze verantwoordelijkheid op te nemen om, samen met andere overheden, zorg te dragen voor onze inwoners op maatschappelijk, sociaal, psychologisch en economisch vlak.

We verwijzen graag naar de richtlijnen en suggesties die [VVSG](#) en [Unizo](#) oplist. Stuk voor stuk interessante ideeën om mee te nemen. De selectie die wij voorstellen, is van onderuit gekomen, werd door onze bestuursleden opgevangen bij de mensen. Ons plan is niet alleen aanvullend op al deze suggesties, het is specifieker op Aalst gericht.

De coronacrisis is ook een budgettaire crisis. De impact op de financiën zal groot zijn, vooral vanaf volgend jaar. Aalst heeft een traditie van een goed beheer van de financiën. We kunnen tegen een stootje. Dat betekent niet dat het plan dat we voorstellen zware financiële verplichtingen teweegbrengt. De stad, dat zijn wij. Overheidsmiddelen besteden, is belastinggeld besteden. Schulden maken is facturen doorschuiven naar onze kinderen. CD&V doet niet mee aan een opbod. We kiezen voor duurzame openbare financiën.

We nodigen de Aalstenaars graag uit om met ons in overleg te gaan. U kan ons uw reactie bezorgen op aalstcdenv@gmail.com.

De bestuursleden van CD&V-Aalst

*



1. SOCIALE ZORG EN ARMOEDEBESTRIJDING

1.1. VOORZIEN VAN ZORG EN STIMULEREN VAN SOLIDARITEIT

Het Planbureau publiceerde op 29 april 2020 een eerste analyse van de sociale impact (zie persbericht: <https://www.plan.be/press/communiqu-1986-nl-covid+19+en+welzijn+wie+zijn+de+kwetsbare+groepen+>). De cijfers tonen aan dat de bestrijding van de coronacrisis een aanzienlijke sociale impact heeft gehad. Een deel van hen zal nog niet eerder in een sociaal onfortuinlijke situatie gekomen zijn. De komende maanden zullen de overheden extra inspanningen moeten leveren voor al diegenen die tegenslag gekend hebben. En ook onze stad dient initiatieven te nemen om deze mensen die hulp nodig hebben te bereiken en onze sociale organisaties te betrekken om deze mensen te bereiken.

De voorbije maanden stond de bestrijding van de gezondheids crisis centraal, de volgende maanden moet de sociale zorg centraal staan. Een interessante informatiebron is de “[rechtenverkenner](#)” van de Vlaamse overheid. De rechtenverkenner geeft een online overzicht van sociale rechten. De website is voor iedereen toegankelijk en biedt een goed overzicht van de rechten waarvan de inwoners van Aalst kunnen genieten, los van de overheid die het recht opent. Het is ook een instrument dat professionals goed kunnen gebruiken.

De federale overheid heeft vorige week aan de Aalst 76.682 euro ter beschikking gesteld om het sociaal beleid te versterken.

CD&V stelt voor om:

- › Een **sociale taskforce** op te richten om samen met de lokale sociale organisaties de sociale crisis te bestrijden en waar nodig bijkomende opdrachten en bijkomende financiering voor de actoren te voorzien;
- › Het platform www.aalstvrijwilligt.be verder te promoten en te ondersteunen om onze vrijwilligers in te schakelen in het lokaal sociaal beleid van onze stad, zoals bv. in het kader van armoedebestrijding;
- › De lokale sociale actoren te informeren over de [rechtenverkenner](#);

1.2. AANDACHT VOOR DE TOEGANKELIJKHEID

Door deze crisis zal een groep Aalstenaars genoodzaakt zijn om hulp en bijstand te zoeken. Bij een deel van hen zal dat voor de eerste keer zijn. Zeker voor wie voor het eerst hulp nodig heeft, dient het OCMW zich toegankelijk op te stellen. Het is vooral belangrijk dat er proactief op zoek wordt gegaan naar kwetsbare mensen die door de gezondheids crisis nu hard getroffen zijn.

CD&V stelt voor om:

- › De samenwerkingsverbanden in het kader van het Geïntegreerd Breed Onthaal (GBO) extra impulsen te geven. Door optimaal samen te werken tussen OCMW, diensten maatschappelijk werk van de



ziekenfondsen en CAW, en alle partnerorganisaties, kan deze doelgroep gedetecteerd worden ivf de juiste ondersteuning. Doel is te vermijden dat de mensen van het kastje naar de muur gestuurd worden;

- › de lokale sociale actoren te sensibiliseren om proactief op zoek te gaan naar kwetsbare mensen en hen goed te informeren over de nieuwe maatregelen. De [rechtenverkenner](#) kan hiervoor het juiste instrument zijn. De zorgt er voor dat de eigen maatregelen duidelijk in de [rechtenverkenner](#) opgenomen zijn;

1.3. CRISISOPVANG

De crisissituatie kan leiden tot de noodzaak voor extra crisisopvang, bv. ingevolge huishoudelijk geweld.

CD&V stelt voor om

- › Samen met onze partners na te gaan of er extra crisisopvang nodig is;
- › De telefonische bereikbaarheid van de noodopvang en de zorgbalie 24/7 te garanderen;

1.4. SOCIALE KRUIDENIER EN SPONTANE BURGERINITIATIEVEN

Ook al heeft Aalst een sociale kruidenier, toch is gezonde en betaalbare voeding niet voor iedereen toegankelijk. Er zijn ook burgerinitiatieven ontstaan zoals de Facebookgroep “Zonder Honger naar Bed Aalst”. Ook andere armoedeverenigingen doen aan voedselbedeling. De huidige crisis vergroot het aantal mensen die hierop een beroep zullen moeten doen.

CD&V stelt voor om

- › de dienstverlening van de sociale kruidenier uit te breiden;
- › de spontane burgerinitiatieven te versterken;

1.5. LOKALE DIENSTENCENTRA EN BUURTVERENIGINGEN

Lokale dienstencentra kunnen – mits er voldaan wordt aan de nieuw geldende veiligheidsmaatregelen - antennes zijn en als eerste aanspreekpunt fungeren. Daarnaast hebben we heel wat buurtverenigingen en buurtcomités.

CD&V stelt voor om

- › buurtverenigingen vertrouwd te maken met de rechtenverkenner;
- › buurtverenigingen te vragen om de initiatieven van de stad en het OCMW bekend te maken;
- › de stad het voortouw te laten nemen in de ontwikkeling van buurtgerichte zorg. De zorg wordt dan ook aangepast aan de context van de buurt;

1.6. PSYCHOLOGISCHE ONDERSTEUNING

De bestrijding van de gezondheids crisis heeft een belangrijk impact op ons mentaal welzijn. Zorgen voor elkaar moeten we altijd, maar vergeet ook jezelf niet. En vandaag nog nét iets meer dan anders, luidt het op een nieuwe website van de Vlaamse overheid. Of je nu thuis zit, of elke dag uit werken gaat: voor elk van ons heeft het leven een onverwachte wending genomen. De Vlaamse overheid heeft een site ontwikkeld waar men bij wijze van spreken zichzelf kan testen: <https://www.zorgenvoormorgen.be/checkjezelf>. De zelftest is één stukje uit een ruimere puzzel. Psychologische ondersteuning dient in deze bijzondere tijden te worden uitgebreid. Vlaanderen voorziet een actieplan "[zorgen voor morgen](#)" waarin verschillende sectoren versterkt worden inzake psychosociale ondersteuning.

CD&V stelt voor om

- › vanuit de stad alle noodzakelijke initiatieven te nemen om "[zorgen voor morgen](#)" te ondersteunen;
- › de site <https://www.zorgenvoormorgen.be/checkjezelf> onder de aandacht te brengen;
- › vanuit de stad actief belangrijke telefoonnummers te promoten waar hulp kan geboden worden in geval van psychische nood;

1.7. SENIOREN

CD&V stelt voor om

- › initiatieven als belacties of bezoektacties op te nemen of te verlengen, onder andere via onze vrijwilligers;
- › in het kader van de opbouw van de vervoersregio bijzondere aandacht geven aan de mobiliteit van ouderen, onder andere via interventies bij taxi's (voor het vervoer van de laatste kilometer) en het opstarten van de elektrische wandelbus in het centrum van Aalst;

1.8. DIGITALE SAMENLEVING

In de huidige crisis zien we een versnelling van de digitale samenleving. De actie DigitAALST was een mooi initiatief van verschillende partners om ervoor te zorgen dat alle kinderen in het basisonderwijs over een laptop zouden kunnen beschikken. De behoefte werd geschat op 250 laptops.

CD&V stelt voor om:

- › vormingen te organiseren over het gebruik van digitale communicatiemiddelen, ofwel zelf, ofwel in samenwerking met partners;
- › snelle internettoegang te voorzien op openbare plaatsen;
- › een structurele werking uit te bouwen om afgeschreven laptops en ipads van Aalsterse bedrijven te kunnen bezorgen aan sociaal zwakke groepen, bij voorkeur in samenwerking met sociale actoren;

- › de rechtenverkenner goed te onderhouden met de eigen initiatieven van de stad Aalst en actief te participeren aan de ontwikkeling van de “rechtentoekenner” (dit is een initiatief van het kenniscentrum Centrumsteden in de schoot van de VVSG);

*

2. SAMENLEVEN

De stad Aalst dient een plek te zijn waar inwoners, bezoekers, klanten en toeristen zich veilig voelen. De anderhalvemetersamenleving doet zijn intrede. Deze crisis wordt het hoofd geboden door onze manier van samenleven aan te passen.

2.1. DE STAD ALS VEILIGHEIDSPARTNER

De stad zorgt voor een vlekkeloze en loyale implementatie van federale en Vlaamse maatregelen en aanbevelingen. Vooral tijdens de weekends en de zomermaanden kan het druk worden. BE-Alert is een alarmeringssysteem van de federale overheid waarmee de overheid mensen kan verwittigen in een noodsituatie. Via BE.alert worden bv. de maatregelen van de overheid snel en ongefilterd verspreid. Tot midden mei hebben burgemeesters in het kader van de crisis 104 informatiecampagnes opgestart om hun inwoners op de hoogte te brengen van gemeentelijke maatregelen of van de federale richtlijnen, met implicaties op gemeentelijk niveau. Het Crisiscentrum zorgde voor zes nationale campagnes over de genomen nieuwe maatregelen. In totaal werden al meer dan 4 miljoen berichten verspreid, vooral via mail, maar ook via sms.

CD&V stelt voor om:

- › Via de communicatiekanalen van de stad mensen aan te moedigen om zich te registreren op BE.Alert;
- › Na te gaan of men met de telecomoperatoren kan samenwerken voor efficiënt crowd management;

2.2. AALST ALS CENTRUMSTAD

We houden van Aalst. We willen terug naar het centrum kunnen gaan, waar het veilig is om te winkelen, om naar een restaurant of op café te gaan. Ook in een wereld waarin het coronavirus circuleert, moeten we een levenswijze weten te vinden die leuk en aangenaam is. Veiligheid is daarbij cruciaal.

Onze gezondheid is pas beschermd als we ons allemaal veilig gedragen, zonder mondkapjes als het kan, met als het moet. We moeten Aalst voor elkaar veilig houden. Als we mogelijk besmet zijn, blijven we gewoon thuis. Het stadsbestuur kan veilig gedrag stimuleren en ondersteunen.



CD&V stelt voor om:

- › vooral in het centrum moeten we in de anderhalvemetersamenleving **bijkomende ruimte creëren voor voetgangers en fietsers**. Social distancing is de norm, anderhalve meter afstand houden de regel. We moeten creatief durven denken over het herinrichten van straten met smalle voetpaden en nauwe fietspaden zoals de Molenstraat, Zwarte Zusterstraat, Zonnestraat, Vrijheidsstraat, Burchtstraat, Pontstraat, enz... En daarbij nagaan hoe we het verkeer autolouwer kunnen maken, onder andere door het nog beter afleiden van autoverkeer naar randparkings, het voorzien van voldoende goede fietsenstallingen aan de rand van het centrum, enz. . De fietsenstalling bij Utopia is een mooi voorbeeld.
- › voldoende publieke toiletten te voorzien, voor dames en heren, voor validen en mensen met een beperking. Op korte termijn noodtoiletten installeren;
- › toegankelijke toiletten in (grote) winkels te stimuleren. Ook na de coronacrisis is het zinvol dat er voldoende propere en toegankelijke toiletten zijn;

2.3. AALST EN DE DEELGEMEENTEN

De deelgemeenten zijn bijna in alle opzichten rustiger dan het centrum van de stad. Buurtwinkelen ondersteunt het spreiden van de bevolking en remt het risico op de verspreiding van het virus. Er kan in overleg met de marktkramers worden nagegaan of meer markten in de deelgemeenten een oplossing kunnen bieden zolang het verbod op meer dan 50 kraampjes in het centrum van toepassing is. Dit is goed voor de marktkramers die een extra verkoopkanaal kunnen hebben, voor het afremmen van de verspreiding van het virus door de decentralisatie en voor de herleving van de dorpskernen.

CD&V stelt voor om:

- › de winkelkernen van de deelgemeenten te betrekken bij de coronamaatregelen;
- › met de marktkramers in overleg te gaan om tijdelijk uit te wijken naar de deelgemeenten;

2.4. ZOMERPROGRAMMA

We zullen uiteraard de grote evenementen hard missen: geen criterium, geen Cirk, geen parkconcerten, ... de zomer van 2020 zal helemaal anders zijn dan de andere jaren. Laten we daar creatief mee omgaan.

CD&V stelt voor om:

- › na te gaan of we onze kerkgebouwen en andere ruime publieke ruimten kunnen inschakelen voor performances;
- › oproepen lanceren voor “coronaproof” zomeranimatie;



- › de verspreiding van performances te ondersteunen door streamingfaciliteiten aan te bieden;

2.5. BLIJVEN INVESTEREN IN ONZE VERENIGINGSLEVEN

Onze verenigingen hebben inspanningen gedaan die door de coronacrisis niet altijd tot het verhoopte resultaat hebben geleid. We zijn rijk aan lokale verenigingen die zich geëngageerd hebben, maar nu met een forse tegenslag, soms ook op financieel vlak, verder moeten.

CD&V stelt voor om:

- › de in het vooruitzicht gestelde subsidies uit te betalen, ook al wordt strikt genomen niet aan alle voorwaarden (lezingen, evenementen, etc..) voldaan;
- › de blik al op 2021 te werpen en in overleg te gaan met de carnavalsverenigingen om te kijken hoe we de stoet van 2021 best aanpakken;

2.6. BIJZONDERE AANDACHT VOOR DE JONGEREN

Tijdens de vakantieperiode zullen jongeren op een positieve manier dienen uitgedaagd te worden. Na de bizarre maanden die ze achter de rug hebben waarbij ze hun school en hun vriendjes hebben moeten missen, duikelen ze een zomer in zoals er ook nog geen geweest is. Velen zullen genoodzaakt zijn om hun vakantie thuis door te brengen (geen of minder vakanties in het buitenland, waarschijnlijk minder kampen, ...). Rondhangen op straat hoeft niet de standaard te worden. Hoe kunnen we hen uitdagen?

Een zomervakantie thuis kan voor kinderen veel leuker worden als de straat waar ze wonen een speelstraat wordt. De straat wordt dan voor bepaalde dagen of weken volledig afgesloten en voorbehouden voor kinderen en buurtbewoners.

CD&V stelt voor om:

- › Met betrekking tot jeugdopbouwwerk de werking van **Buurtwildt** uit te breiden. Aalst heeft op dit moment een samenwerkingsovereenkomst met de VZW Lejo voor haar buurtwerk "Buurtwildt". Deze samenwerking dient uitgebreid te worden en geïntensifieerd zodat voldoende jeugdopbouwwerkers de noden van jongeren kunnen opsporen. Actief jongeren opbellen om zicht te krijgen op hun situatie thuis, op school en in hun vrije tijd is noodzakelijk, net zoals de stad dit doet naar de doelgroep van de ouderen. Uiteraard zal het promoten van de awel telefoon en andere hulplijnen eveneens nodig zijn.
- › Samen met de jeugdverenigingen aan tafel zitten om oplossingen te zoeken voor hun **jeugdkampen**: dit kan gaan over kampmaterialen (vervoer), nieuwe kamplocaties zoeken (ook op grondgebied Aalst), maar ook beschermingsmateriaal zoals handgels en mondmaskers ter beschikking stellen.



- › De stad kan logistiek de speelpleinwerking bijkomend ondersteunen. De stad kan ook op meer locaties speelpleinwerking mogelijk maken zodat kinderen in kleinere groepen kunnen worden opgevangen.
- › In samenwerking met Odisee bijkomende monitoren rekruteren bij studenten die extra ervaring willen opdoen.
- › Om tijdens de zomervakantie extra **speelstraten** te stimuleren en mogelijk te maken;

2.7. SPORTEN EN SPORTVERENIGINGEN

Meer tijd in Aalst, meer tijd om te sporten. Velen hebben wat last van de extra kilo's door zo lang thuis te zitten. Hopelijk mogen we tegen dan nog wat meer uit ons kot komen om volop te gaan sporten. Waarom niet in de buurt?

CD&V stelt voor om:

- › de trage wegen te promoten en daar waar nodig toegankelijker te maken;
- › ook in de deelgemeenten de loopfaciliteiten voor de recreatieve loper te versterken;
- › de sportverenigingen te stimuleren om met een attractief zomerprogramma een nieuw publiek aan te trekken;

*

3. ONDERNEMEN EN ECONOMIE

3.1. UITSTEL VAN BETALING VAN BELASTINGEN

Door de crisis vallen de inkomsten van veel bedrijven fors terug waardoor sommige bedrijven in liquiditeitsproblemen komen. Financiële zuurstof kan gegeven worden door de liquiditeit te ondersteunen.

CD&V stelt voor om:

- › uitstel van betaling van verschuldigde lokale belastingen te geven;
- › soepele betalingstermijnen toe te staan;
- › zelf de openstaande facturen snel te betalen;

3.2. HORECA EN DETAILHANDEL

De opdracht van de stad in het ondersteunen van de bedrijven is beperkt. Dat is in eerste instantie een opdracht voor de Vlaamse en de federale overheid. De rol van stad ligt er vooral in om het weefsel van de horeca en lokale winkeliers maximaal in stand te houden, uiteraard niet door bedrijven overeind te houden die al voor de coronacrisis op

omvallen stonden, maar door bijzondere aandacht te hebben voor de bedrijven die zonder de coronacrisis zouden floreren.

Er zijn de voorbije maanden al mooie initiatieven genomen, zoals [Koop Lokaalst](#). We kunnen de winkeliers verder motiveren en sensibiliseren om zich in te schrijven op andere sites als <https://koopinjebuurt.be/> (Winkelhierplatform van Unizo), <https://www.lekkervanbijons.be/>, <https://www.ikkooplokaalinoostvlaanderen.be/> en <https://www.rechtvanbijdeboer.be/>.

De coronacrisis heeft het oprichten van lokale webwinkels gestimuleerd. Anders dan Amazon en bol.com vinden we nu ook meer en meer onze eigen lokale winkels in de cloud terug. Het bestaan van deze sites is één ding, er als handelaar op ingeschreven geraken, is een tweede ding. Ten derde moet de consument de websites leren kennen en tenslotte moeten de spullen bij de consument geraken. Waarom zouden we als stad geen initiatieven ondersteunen om de spullen op een milieuvriendelijke en sociaalvriendelijke manier bij de consument te leveren, bv. via de Fietserij of via Steunpunt Welzijn? Ook de mensen die in het centrum aankopen doen maar die met de fiets of het openbaar vervoer gekomen zijn, kunnen hier gebruik van maken.

CD&V stelt voor om:

- › de terrastaks in 2020 niet te innen (zoals ondertussen door het Schepencollege beslist is);
- › na te gaan of er op sommige plaatsen geen uitbreiding van de terrassen kan komen;
- › Verder promoten van 'KoopLokaalst' en andere platformen;
- › De levering van (online) aankopen op een milieuvriendelijke en sociaalvriendelijke manier stimuleren en helpen uitbouwen;
- › In overleg met de marktkramers te onderzoeken of markten tot 50 kramen in de deelgemeenten of in andere wijken van Aalst kunnen worden uitgebouwd;

3.3. LANDBOUW EXPLOREREN EN LANDBOUWPRODUCTEN VAN HIER

Meer en meer initiatieven met een korte keten komen tot stand. Landbouwproducten van bij ons hebben altijd iets extra. En landbouwers moeten kunnen oogsten. Misschien ligt er wel een ultieme kans om onze jongeren eens contact te brengen met onze landbouw?

CD&V stelt voor om:

- › de website www.helpdeogst.be actief te promoten;
- › de korte keten te promoten;



3.4. HOTELS EN B&B'S

Tijdens de zomervakantie zullen reizen naar het buitenland ofwel niet of beperkt kunnen, of toch minder aan de orde zijn. Hotels en B&B's in Aalst en haar deelgemeenten kunnen we ondersteunen door 'vakantie in eigen stad en eigen streek' te promoten.

CD&V stelt voor om:

- › het verblijf in hotels en B&B's in eigen streek te promoten;
- › Aalst als toeristische bestemming in België te promoten;

CD&V-Aalst

18 mei 2019

* * *